

# BRIEFING-HILFE

## FÜR WEBENTWICKLUNG UND WEBDESIGN

---

Sie haben sich inspirieren lassen und sind bereit, Kontakt aufzunehmen? Sie wissen aber nicht genau, wie Sie uns Ihr Anliegen am besten vermitteln können?

### **GANZ EINFACH – NUTZEN SIE UNSERE BRIEFINGHILFE!**

Damit Sie Ihr Projekt besser einschätzen können und als kleine Hilfestellung haben wir in dieser Briefinghilfe einige wesentliche Fragen zusammengestellt. Bevor Sie zum Hörer greifen oder eine E-Mail schreiben, beantworten Sie einfach die folgenden sieben Fragen:

### **WER, WAS, WARUM, WIE, WO, WANN und WIE VIEL.**

So haben wir eine ideale Gesprächsgrundlage, auf der wir dann für Sie die optimale Beratung gewährleisten können.

*Sie müssen natürlich nicht sofort auf alle Fragen eine Antwort wissen, wir können das alles auch gerne im persönlichen Gespräch klären. Aber einige Eckdaten parat zu haben spart Ihnen und auch uns Zeit, in der wir uns schon Gedanken zu Inhalt und Umsetzung machen können.*

### **WER?**

*Stellen Sie sich doch bitte kurz vor.*

- Wie groß ist Ihre Firma und in welcher Branche ist sie angesiedelt?
- Gibt es Marketingmaßnahmen, die zu berücksichtigen sind, sowohl allgemein als auch im Bereich Online-Marketing?
- Was macht Ihr Unternehmen aus (USP)?

### **WAS?**

*Um was geht es genau?*

- Soll eine neue Website erstellt oder der Relaunch einer bestehenden Website erfolgen?
- Soll eine komplette Seite oder einzelne Bereiche einer Website optimiert werden?
- Soll ein neues Konzept entwickelt werden?
- Oder geht es Ihnen um eine verbesserte Gestaltung des Frontends (grafische Modernisierung, verbesserte Usability)?
- Welche Art der Umsetzung (Programmierung) wird gewünscht? Eine Umsetzung als statische Seiten oder benötigen Sie ein CMS (Content Management System) und wenn ja welches?
- Welche sonstigen technischen Anforderungen gibt es?
- Benötigen Sie Unterstützung bei der Contenterstellung (z. B. Texte, Bilder, Grafiken, Videos)?
- Wollen Sie die Sichtbarkeit ihrer Website erhöhen und bessere Rankings erzielen?

## WARUM?

*Was ist das Ziel des Projekts? (Dieses bestimmt auch Art und Umfang der Konzeption und Umsetzung.)*

- Wollen Sie Ihr Unternehmen im Internet präsentieren, also eine Corporate Website erstellen?
- Möchten Sie ein Produkt oder einen Service online vorstellen bzw. verkaufen (Online-Shop/E-Commerce Website)?
- Oder geht es Ihnen um die Gewinnung neuer Mitarbeiter und die Präsentation Ihrer Arbeitgebermarke (Karriere-Website)?
- Vielleicht möchten Sie aber auch eine Mikrosite erstellen, auf der Sie in kleinerem Rahmen neue Produkte oder Services oder andere Neuigkeiten kommunizieren?
- Oder brauchen Sie eine Landingpage zu einem bestimmten Thema, bei der suchmaschinenoptimiert gezielt der Call-To-Action zur Lead-Generierung im Mittelpunkt steht?
- Möglich wäre auch die Erstellung eines Blogs oder einer Web-App.

## WIE?

*Haben Sie schon Vorstellungen zur Art der Website?*

- Haben Sie schon eine Website oder starten wir mit einem weißen Blatt?
- Sollen Navigationskonzept, Inhalte und Struktur beibehalten oder neu konzipiert werden?
- Wie genau kennen Sie die Zielgruppe Ihres Angebots, gibt es dazu detaillierte Beschreibungen oder User Szenarios?
- Gibt es in Ihrem Unternehmen Corporate Design Vorgaben zu beachten?
- Eine Website ist kein einmaliges Projekt. Sie wächst immer weiter und muss gepflegt werden. Wie soll diese Pflege erfolgen? Mit einem CMS oder erledigt das die IT-Abteilung bzw. ein externer Dienstleister?

## WO?

*Worauf soll der Fokus der Website liegen?*

- Welche Reichweite soll das Webprojekt haben?
- Sprechen Sie eine regionale Zielgruppe (lokales SEO) an oder wendet sich Ihr Angebot an eine internationale Zielgruppe?
- Welche Sprachversionen und Länderseiten werden benötigt?

## WANN?

*Haben Sie schon einen Termin im Auge, zu dem das Website-Projekt online gehen soll?*

Ein geplantes Datum, so die Planung realistisch ist, gibt Ihnen und uns die nötige Planungssicherheit für unsere gemeinsame Zusammenarbeit.

## WIE VIEL?

*Und zu guter Letzt, lassen Sie uns über Geld sprechen.*

Um Ihre Vorstellungen für das Projekt einordnen zu können, wäre es natürlich hilfreich, vorab Ihren Budgetrahmen zu kennen.

Dadurch haben wir von Anfang an eine gute Gesprächsbasis und können gemeinsam die für Sie passende Lösung finden.

*Und wir finden immer eine Lösung.*

## ÜBER UNS

*Wir sind eine Designagentur für Start-ups, kleine und mittelständische Unternehmen, mit einem Büro im Herzen Münchens.*

Seit über 18 Jahren entwickeln wir Lösungen im Bereich Corporate Design/ Branding und sind erfahren in der Konzeption und Gestaltung von Print-, Web- und Video-Projekten.

Was uns wichtig ist: der Kontakt zu unseren Kunden, Begeisterung und Leidenschaft, ein starker strategischer Ansatz, Qualität in der Umsetzung. Wir sorgen für ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann und nachhaltige Wirkung zeigt.

Dadurch leisten wir einen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg unserer Kunden und machen dabei die Welt verständlicher, einfacher und natürlich ein gutes Stück schöner.

## UNSER ANGEBOT IM BEREICH WEBENTWICKLUNG UND WEBDESIGN:

- Corporate-Websites
- Karriere-Websites
- Landingpages
- Unternehmensblogs/ -magazine
- One-Pager-Websites
- Mikrosites
- Online Shops (E-Commerce Websites)

## ADRESSE

MWIMMERDESIGN  
Pettenkoferstraße 10a  
80336 München



## KONTAKTDATEN

+ 089 54 32 86 570  
+ office@mwimmerdesign.de  
+ www.mwimmerdesign.de



**HIER ERFAHREN SIE MEHR ÜBER WEB-ENTWICKLUNG & WEBDESIGN.**